

Visión

Consolidarnos como una Red unida de medios de comunicación de servicio público, estrechamente vinculada con los organismos, instituciones, asociaciones y empresas nacionales e internacionales afines. Una Red que de manera proactiva y comprometida, destaque por su personal altamente calificado y preparado para afrontar los retos que plantean la convergencia tecnológica, la eficaz administración de los recursos humanos, técnicos, económicos y las necesidades de comunicación que exige la sociedad.

Oportunidad

Es el momento idóneo para avanzar, desarrollar y consolidar la RED como referente mediático nacional e internacional, con un mayor número de audiencia y contenidos de calidad, fortalecida con la experiencia y profesionalización de las personas que integramos los medios de servicio público en México.

Líneas estratégicas de acción:

Capacitación
Coproducción e intercambio de material
Vinculación local, nacional e internacional

1. Capacitación

I.I Simposios de radio y televisión

- Continuar realizando estas importantes actividades de manera bienal
- Promover concursos para radio y televisión en cada simposio, en los que se reconocerá y premiará las mejores producciones de nuestros asociados
- El Consejo Consultivo integrado por los Expresidentes de la Red será quien juzgue los trabajos presentados a concurso y determinará a los ganadores.

I.II Reunión de ingenieros y productores de radio y televisión

Fortalecer la reunión anual, que sirva como herramienta para la actualización e intercambio de experiencias de nuestro personal técnico y creativo.

I.III Registro de necesidades de capacitación

Crear un padrón de necesidades de capacitación y asesoría que requieran los asociados a la Red, para determinar el plan de capacitación 2009-2011.

I.IV Cursos y talleres

- Propiciar que los asociados con mayor experiencia y conocimientos compartan sus habilidades con quienes lo necesiten.
- Gestionar con universidades, medios internacionales, fundaciones y empresas, becas para el personal de nuestras instituciones.
- Organizar conferencias, cursos y talleres con especialistas nacionales e internacionales en materia de medios de comunicación.
- Gestionar con la Fonoteca Nacional, asesoría y capacitación de las normas de conservación y resguardo de los archivos sonoros y visuales.

I.V Capacitación a distancia

Coordinar con apoyo de la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP, cursos y diplomados en los ámbitos que a nuestros medios de comunicación interesan a través del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa.

I.VI Derechos de autor

- Organizar cursos y talleres en materia de Derechos de Autor para el cabal cumplimiento de la legislación vigente.
- Coordinar con la SOGEM, IMPI e INDAUTOR, la instalación de una mesa de trabajo en las asambleas de la Red.
- Propiciar la asesoría de un despacho privado para llevar a cabo el proceso de regularización en la materia.

I.VII Estadías

Fomentar las estancias e intercambios temporales entre el personal de los asociados a la Red, para que en la práctica descubran otras formas de producir radio y televisión.

I.VIII Capacitación para directivos

Iniciamos las gestiones ante universidades nacionales e internacionales que ofrecen diplomados y maestrías en el ámbito de la administración y la alta dirección de empresas e instituciones de radio y televisión.

Coproducción e intercambio de material

II.I Catálogo de producciones de radio y televisión

Elaboración del catálogo de producciones de los asociados a la Red que nos permita conocer la oferta de cada integrante para facilitar el intercambio de materiales.

II.II Coproducciones regionales planificadas anualmente

Serie temática de gastronomía regional

Serie de promoción turística

Serie de difusión de los usos y costumbres de nuestros pueblos indígenas

Serie de historia y tradiciones de México

Perfiles de personajes

II.III Red de noticias (agencia)

Crear un sistema de gestión de notas de trascendencia e interés nacional, a través de un banco de información en la página web de la Red, mediante archivos FTP.

II.IV Campañas

Producción de spots institucionales de la Red para el fortalecimiento de la imagen corporativa.

Producción de la campaña de promoción turística “Descubre México en la Red”.

II.V Show case de Radio y TV

Organización del show case de radio y televisión como parte fundamental de las actividades de las Asambleas Ordinarias anuales de la Red.

II.VI Centro de copiado y distribución de material

Creación de un centro de copiado y distribución para facilitar el intercambio de material de los asociados para el enriquecimiento de sus parrillas programáticas.

Se propone crear una barra programática con los mencionados contenidos que lleve por nombre “LA RED, NUESTRO MÉXICO” en radio y televisión en los días y horarios que determine cada asociado.

II.VII Producción y transmisión en cadena de eventos de trascendencia nacional e internacional como por ejemplo el Festival Cervantino, los festejos del Centenario y Bicentenario, los Juegos Panamericanos, entre otros que acordemos en la Asamblea.

Vinculación local, nacional e internacional

III.I Campaña de imagen institucional.

Creación de un manual de imagen para la Red.

Elaboración de spots para radio y televisión que fortalezcan la imagen de la Red en la Ciudad de México y los estados de la República.

Presencia de la imagen de la Red en la prensa de diferentes lugares del país, a través de apoyos e intercambios.

III.II Sistema de información y comunicación interna (SIC) (news letter)

Creación de un Sistema de Información que fortalezca la comunicación interna entre los miembros de la Red, a través de la página de internet, la intranet y los correos informativos al celular (news letter), que nos permita estar enterados de las actividades fundamentales que cada asociado este realizando en sus propios medios.

III.III Actualización constante de la página de Internet

Es necesario darle el valor que actualmente tiene la página de internet en cualquier empresa o institución, así como el mantenimiento correcto y cotidiano; se estará trabajando en nuevas herramientas que la internet nos proporciona y que han tenido éxito como el Facebook, blogs, Twitter, entre otros.

III.IV Oficina de la RED

Desde la oficina de la Red, continuar con el trabajo de vinculación con todos los asociados:

Envío de cadenas de información, comunicados y circulares

Actualización cotidiana del directorio de la Red

Acopio de información para actualización de página web

Envío de boletines de prensa

Monitoreo de prensa y distribución de la información a los asociados

Apoyo logístico en las Asambleas y eventos organizados por la Red

Actualización del directorio de medios de comunicación a nivel nacional

Administración del centro de copiado y distribución de materiales de la Red

III.V Gestión de recursos y fondos

Transparentar y eficientar el uso de los recursos de la Red a través de reportes semestrales de ingresos y egresos.

Serán gestionados apoyos económicos y/o en especie ante instituciones y empresas en los ámbitos locales y federales así como fundaciones y organismos internacionales para financiar proyectos de producción de radio y televisión.

Negociar la inserción de pautas pagadas por instituciones públicas en nuestros medios.

Generar fondo para adquisición de derechos de transmisión de materiales para radio y televisión.

III.VI Relación con instituciones de regulación federal

Gestión con el sector público que regula las actividades propias de nuestros medios de comunicación.

Seguimiento de las propuestas e iniciativas existentes tendientes a modificar la Ley Federal de Radio y Televisión.

Seguimiento al proceso para la definición de los estándares de la digitalización de la radio.

Promover la regularización documental y el cumplimiento de las diferentes normativas de los integrantes ante las instancias de regulación del sector.

III.VI Libro sobre el XV aniversario de la Red

Edición de un libro conmemorativo que dé cuenta de la historia y trascendencia de la Red en el contexto nacional.

III.VII Expo CANITEC

Mantener la presencia de la Red en la Expo de la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable, ampliando el espacio para dar cabida a los medios que tengan interés en promover sus señales con los sistemas de cable del país.

Quienes integramos esta planilla estamos seguros que juntos podremos construir una nueva etapa, que se sume a los logros trascendentales alcanzados por nuestra organización. Consideramos que es el momento de sumar esfuerzos, voluntades y acciones, en beneficio de nuestros medios de comunicación de servicio público.

La unidad será nuestra fortaleza; la conciliación y el intercambio de ideas nuestro proceder; la ética, la inspiración y la perseverancia, nuestros impulsos para que todos y cada uno de los planteamientos que expresamos en este documento se lleven a cabo y redunden en beneficios para todos y cada uno de los que integramos la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México.