

# M.D.O.H. SAMUEL ADRIÁN MUÑOZ GÓMEZ

## DATOS PERSONALES

**Nombre:** Samuel Adrián Muñoz Gómez

**E-mail:** Samuel.munoz@jalisco.gob.mx

**Fecha de Nacimiento:** 25/03/1973

**Nacionalidad:** Mexicano

## HABILIDADES

Líder de proyectos.

Dirección y gerencia.

Consultoría.

Habilidades en el manejo de personal.

Asesoría de producción de televisión.

Asesoría en elaboración de proyectos.

Asesoría en Desarrollo Organizacional.

Estrategias y estudios de mercado.

Realización de videos corporativos.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Director General del SJRTV

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (Marzo 2007 - Actual).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Director.

**Funciones:** Elaborar e impulsar proyectos anuales. Administración de los recursos humanos y económicos. Estrategias de Programación del Canal y Radio. Organización general de la Televisora y radiodifusora y sus diferentes procesos. Análisis de los factores externos que influyen en la televisora y radiodifusora e impulsar los proyectos adecuados. Definir estrategias de producción propia para ambos medios. Coordinar los esfuerzos de las 5 direcciones de área del SJRTV. Supervisión y evaluación general para el cumplimiento de objetivos. Relaciones Públicas Externas. Relaciones con Gobierno.

RECONOCIMIENTO CIUDADANO 2008 FRANCOISE-MARIE AROUET VOLTAIRE, POR EL DESARROLLO DE UNA PRACTICA PERIODÍSTICA HONESTA, CRÍTICA, PLURAL Y SOLIDARIA, OTORGADO POR 80 ORGANIZACIONES CIVILES, ENTRE OTRAS, RED CIUDADANA.

### Director del Canal 7 de Televisión

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (septiembre 2001 - Febrero 2007).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Director.

**Funciones:** Elaborar e impulsar proyectos anuales. Estrategias de Programación del Canal. Organización general de la Televisora y sus diferentes procesos.

Análisis de los factores externos que influyen en la televisora e impulsar los proyectos adecuados. Definir estrategias de producción propia. Dar las órdenes de trabajo a cada una de las tres coordinaciones del Canal. Supervisión y evaluación general para el cumplimiento de objetivos. Producción de programas de televisión. Conducción de programas de televisión. Relaciones Públicas Externas. Relaciones con Gobierno.

PREMIO "SANTIAGO MÉNDEZ BRAVO" AL COMUNICADOR DEL AÑO UNIVA 2006 (UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC) POR MI TRAYECTORIA EN LA INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES.

### **Reportero**

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (agosto 1994 -septiembre 2001).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Periodista.

**Funciones:** Cobertura de diversas fuentes informativas. Reportero asignado a la agenda del Gobierno de Jalisco, Alcaldía de Guadalajara y Zapopan. Redacción de informativos radiofónicos y televisivos. Presentador de la información en radio y televisión.

Guionista de informativos. Productor y conductor de programas periodísticos y de opinión.

**Tipo de contratación:** Base.

**País:** México.

### **Productor y realizador de Televisión**

Sistema Jalisciense de Radio y Televisión (febrero 1994 -septiembre 2001).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Productor.

**Funciones:** Producir programas de televisión enfocados, primero a niños, después a jóvenes y posteriormente de opinión para público adulto. Mis actividades eran la Producción, Realización, Organización, Relaciones Públicas, Postproducción y Conducción de los mismos programas: El Jardín de la Inteligencia (ecológico para niños), Alebrijes (Debate diversos temas para jóvenes), Voces (programa de comunicación), En Pleno (programa político sobre el Congreso del Estado de Jalisco), Sentidos (programa de análisis sobre la Comunicación, Cultura y Sociedad).

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** México.

### **Productor y realizador de Televisión**

Consejo Estatal para el Fomento Deportivo y Apoyo a la Juventud CODE (1998-2002).

**Sector:** Medios de Comunicación.

**Puesto:** Productor.

**Funciones:** Producir programas de televisión deportivos, en apoyo y difusión del deporte en Jalisco para más de 40 disciplinas diferentes, en un proyecto que fue en su tiempo muy innovador y que le sirvió al CODE Jalisco, como un captador de talentos de niños y jóvenes.

**Tipo de contratación:** Laboral.

**País:** México.

### **Profesor**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) (enero 2005 - 2006).

**Sector:** Enseñanza.

**Puesto:** Profesor.

**Funciones:** Titular de la materia: Producción de Televisión. Facilitar a los alumnos la comprensión y el manejo de los equipos de televisión, mostrar las posibilidades para producir un programa de TV y ofrecerles las herramientas teóricas para facilitar lo práctico. .

**Tipo de contratación:** Cátedra.

**País:** México.

### **Profesor**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) (agosto 2004 - 2006).

**Sector:** Enseñanza.

**Puesto:** Profesor.

**Funciones:** Titular co-adjunto del proyecto: Televisión Universitaria. Propiciar la elaboración y puesta en práctica de un proyecto audiovisual para televisión desde la universidad. Seguimiento y asesoría de los proyectos. Teoría para poder desarrollar los proyectos.

**Tipo de contratación:** Cátedra.

**País:** México.

## **FORMACIÓN**

### **Maestría en Desarrollo Organizacional y Humano.**

Área: Organización, Humanidades y Cultura.

Especialidad: Humanidades y Administrativa.

**Master o estudio de Postgrado: Universidad del Valle de Atemajac. México.**

Centro Privado.

Finalizado en Enero de 2001.  
Horas: 1250.

**Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.**

Con Diploma por haber obtenido el **MEJOR PROMEDIO** de la Carrera en el turno vespertino.

Área: Periodismo, Comunicación Organizacional y Medios.

Especialidad: Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

**Universidad del Valle de Atemajac UNIVA. México.**

Centro Privado.

Finalizada en Enero de 1996.

Años invertidos: 3.5

Nota: 9,5.

Proyecto: Propuesta de programa de televisión educativa para niños. 1994.

**Diplomado Imagen Institucional**

Área: Mercadotecnia y publicidad.

Especialidad: Imagen Pública

**ITESO**

Marzo 2009- en curso- Agosto 2009

Horas: 100 horas.

**Diplomado Perfeccionamiento de Competencias Directivas para Funcionarios Públicos**

Área: Administración Pública

Especialidad: Alta Dirección

**ICAMI**

Abril 2009- en curso- Febrero 2010.

Horas: 196 horas.

**Diplomado Business Management Certificate**

Área: Administración de Empresas.

Especialidad: Alta Dirección

**Universidad de Harvard/ UDEM**

2007-2008- terminado.

Horas: 90 horas.

**Diplomado Mercadotecnia Estratégica.**

Área: Administración de Empresas, Economía.

Especialidad: Marketing.

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente ITESO. México.**

Centro Privado.

Finalizado en Enero de 2004.  
Horas: 150.

**Diplomado Habilidades Directivas.**

Área: Admón de Empresas, Economía.

Especialidad: Administración y Dirección de Empresas (MBA).

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. México.**

Centro Privado.

Finalizado en Enero de 2003.

Horas: 120.

**Certificado de Locutor categoría "A" (No. 29967)**

Área: Comunicación

Especialidad: Locución

**Certificado por: Secretaría de Educación Pública**

Centro Público

Año de expedición: 10 de Enero 2005.

**IV Congreso de Mercadotecnia.**

Área: Admón de Empresas, Economía.

Especialidad: Marketing.

Otros cursos. **Universidad de Guadalajara. México.**

Centro Público.

Finalizado en Octubre de 2004. Horas: 20.

**Administración de la Comunicación Interna.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Comunicación.

Otros cursos. Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. México.

Centro Público.

Finalizado en Noviembre de 2004. Horas: 20.

**Taller de Locución II.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Comunicación.

Otros cursos. Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. México.

Centro Público.

Finalizado en Marzo de 2004. Horas: 30.

### **Coloquio Manejo de Información sobre Suicidio en Medios de Comunicación Masivos.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Periodismo.

Otros cursos. Gobierno de Jalisco/ Red para la Prevención del Suicidio. México.

Centro Público. Finalizado en Septiembre de 2004.

Horas: 6.

### **Primer Congreso Internacional Democracia y Medios Públicos.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Comunicación.

Otros cursos. UNESCO/KONRAD ADENAUER/RED NACIONAL DE RADIO Y TV PÚBLICAS. México.

Centro Público.

Finalizado en Septiembre de 2004.

Horas: 24.

### **VII Seminario Internacional Comunicación y Sociedad.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Comunicación.

Otros cursos. Universidad de Guadalajara. México.

Centro Público.

Finalizado en Diciembre de 2003.

Horas: 10.

### **Taller de Guión y Producción de programas Informativos.**

Área: Ciencias de la Información.

Especialidad: Periodismo.

Otros cursos. Centro de Estudio y Documentación del Instituto Cubano de Radio y Televisión. Cuba.

Centro Público. Finalizado en Junio de 2002.

Horas: 20.

### **Seminario de Sensibilización para Promotores Culturales.**

Área: Humanidades Cultura y Artes.

Especialidad: Cultura.

Otros cursos. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.

Centro Público. Finalizado en Marzo de 2002.  
Horas: 30.

### **Fundamentos técnicos artísticos para operación de Cámaras de Video.**

Área: Ciencias de la Información.  
Especialidad: Comunicación.  
Otros cursos. Secretaría de Educación Pública. México.  
Centro Público.  
Finalizado en Julio de 2001.  
Horas: 35.

### **Taller de Locución I.**

Área: Ciencias de la Información.  
Especialidad: Comunicación.  
Otros cursos. Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. México.  
Centro Público.  
Finalizado en Marzo de 2001.  
Horas: 30.

### **Foro México Nuevo**

Área: Ciencias de la Información.  
Especialidad: Comunicación.  
Emisor: UNIVA  
Centro Privado  
Finalizado en Octubre de 1994.  
Horas: 20.

### **IDIOMAS**

**Español:** Escrito: Alto. Hablado: Alto. Traducción: Alto. Técnico: Alto.  
**Inglés:** Escrito: Medio. Hablado: Medio. Traducción: Medio. Técnico: Medio.  
**Francés:** Escrito: Bajo. Hablado: Bajo. Traducción: Medio. Técnico: Bajo.

### **PUBLICACIONES**

A publicar en 2009 el libro en el que hago una reseña histórica sobre la televisión pública en Jalisco, presenté un análisis del Canal 7 y muestro resultados del proyecto que he impulsado de una televisora cercana al ciudadano. Toda la reingeniería, la planeación y las estrategias de cambio del Canal 7 ahora C7, están contempladas en este documento que además será mi tesis para obtener mi grado de Maestría en Desarrollo Organizacional y Humano y que demoré para poder presentar resultados de la experiencia o modelo que implementamos llamado "Plan de Identidad Global de C7" en un libro que llevará el nombre de "C7, Una propuesta de Televisión Pública en Jalisco".

A publicar en 2011 el libro sobre la historia del SJRTV en su XX Aniversario, en el

que relato las vivencias más importantes del conjunto de medios públicos del Gobierno de Jalisco, sus difíciles momentos, su proceso de cambio y su nueva visión y filosofía de trabajo.

### **TALLERES Y CONFERENCIAS IMPARTIDAS**

Panel: “Experiencias Exitosas de los Medios Públicos en México”, UNIVA, Febrero 2009, Guadalajara, Jalisco, México.

Panel: “Nuevos Métodos de producción digital, creatividad y nuevas herramientas”, Moderador, Marzo 2009, Aguascalientes, México.

Panel: “Experiencias Exitosas de los Medios Públicos Internacionales”, Moderador, Marzo de 2009, Guadalajara, Jalisco, México.

Panel: “El negocio de los medios”, Universidad Panamericana, 28 de Febrero 2008, Guadalajara, Jalisco.

Conferencia “Televisión Educativa, Televisión pública, Canal Cultural”, Festival Latinoamericano de Video, Septiembre de 2006, Rosario, Argentina.

“El Plan de Negocios de C7”, Universidad Panamericana, Marzo 2006, Guadalajara, Jalisco, México.

Conferencia “La televisión turística cultural” en el marco de la Semana de la Comunicación 2005, UNE.

Ponente del foro “La Televisión Cultural, Realidades y Retos”, UNIVA, Enero 2004. Relaciones Públicas en los Medios de Comunicación, Facultad de Mercadotecnia, CUCEA, UDEG. Julio 2004.

“Televisión y Servicio”, UNIVA, Marzo 2004.

Conferencia “Televisión con sentido” en el marco de la semana de la comunicación en el ITESO. Febrero 2004.

Conferencia “C7, televisión con propuesta”, impartida en el TEC de Monterrey. en la semana de la comunicación. Febrero 2004.

Taller “Libertad de Expresión e Información en la Radio y Televisión”, Congreso Nacional de Derecho, Universidad Marista La Salle. Octubre 2003.

Reconocimiento por 10 años de trayectoria en el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, Diciembre del 2002.

“La televisión pública”, Primera Semana de la Comunicación, UNE. 2002.

Conferencista del tema Comunicación Educativa, Semana Académica de Ciencias de la Comunicación, Universidad Guadalajara, Lamar. 2002.

Organizador de la Jornada Cultural Juvenil, evento que se realizó en la Plaza Juárez con más de cinco mil asistentes durante 8 horas de música, deportes extremos, Tianguis Cultural, etc., con el objetivo de festejar los 60 Años de la Radiodifusión Cultural en Jalisco y los 10 años del Canal 7.

Reconocimiento de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., por la participación como Reportero-corresponsal en el proceso electoral presidencial del 2000.

Diploma por la Conferencia “Producción de TV de Programas Alternativos Juveniles”, UNIVER, 1997.

Coordinador de la Sección de VIDEOFORO, Expoambientec 1995, por la trayectoria en el trabajo con los niños y las niñas en materia ecológica.

Atentamente  
Guadalajara, Jalisco, Abril de 2009.

---

Samuel Adrián Muñoz Gómez.