

## La Televisión Pública conquista la Unión Americana

La RED - sábado 17 de abril, 2010

Un hecho histórico en la Televisión Pública de Jalisco y México asegura el Presidente de la Red de Radiodifusoras y Televisoras, educativas y Culturales de México, A.C., Samuel Muñoz Gómez “un gusto muy particular por parte del público, se están alcanzando estas metas, estos retos y de aquí en adelante para conquistar más ciudades”.

Millones paisanos de diversos estados de México, que radican en Los Ángeles California, tienen ya la oportunidad de ver programas mexicanos a través del Sistema de Señal Abierta Mexicana, por el canal digital 63.3.

En un evento realizado en días pasados en un Restaurante de la ciudad de Hollywood, se convocó a medios de comunicación, empresarios, políticos, diplomáticos y a la comunidad de mexicanos que viven en aquella región de Norteamérica, para hacer la presentación formal del nuevo canal regular con programación mexicana.

Respecto a la presencia de la televisión pública el Presidente de la cadena Mexicana, Luis Torres Bohl opinó “aquí estamos en Los Ángeles el mercado más importante hispano de los Estados Unidos trayendo noticias desde Jalisco, Michoacán, Guerrero de toda la república mexicana para que los paisanos tengan un nuevo contacto con sus personas queridas de México”

Desde Agosto del 2005, C7 de Jalisco, exporta a la unión Americana la inmensa mayoría de sus programas de producción propia a través de la empresa Mexicana. Fue Directv la que inició con la señal en su paquete Directv “para todos” en el canal 412.

Otros sistemas de televisión restringida como Comcast, desde el 2008 ofrecen la señal en algunos estados de la Unión Americana como Chicago. Y desde el 2009, Mexicana tiene 13 canales digitales abiertos, gratuitos, tal es el caso de Las Vegas, Austin, entre otras ciudades.

El Cónsul General de México en Los Ángeles, Juan Marcos Gutiérrez, brindó su apoyo a la red de televisoras estatales “los programas que componen toda la rama de mexicana, estamos para ayudarlos a generar no sólo información sino también contenidos”

El Director del Sistema de Radio y Televisión de Nuevo León, Iñaki Alzugaray, felicitó a la Televisión Pública de Jalisco “me da mucho gusto que apunte un logro más de parte de canales como el Sistema de Jalisco de Radio y televisión y que ya puedan estar a través de Mexicana en la Televisión abierta de Estados Unidos.

El Presidente de La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, Samuel Muñoz Gómez dio como ejemplo a Cornelio García, conductor del programa De “Kiosco en Kiosco” de la Televisión de Jalisco, quien se ha trasladado a California invitado por Mexicana y para grabar el primer capítulo en el extranjero de la serie que cuenta ya con más de 15 años.

La Televisión pública de diversos estados de México entrega a sus televidentes un nuevo puente de comunicación, donde las fronteras no existen.◦