

Alta definición: siguiente paso para las televisoras mexicanas

La RED - jueves 27 de mayo, 2010

Ciudad de México.- México es un país que tiene un alto potencial para el desarrollo de producciones televisivas o radiofónicas que en combinación con la responsabilidad de resaltar costumbres y tradiciones sin dejar de lado el aspecto de entretenimiento que exige la audiencia pueden sin duda dar resultados, así consideró Pedro Villabona Ex Director Técnico de Discovery Channel y actual asesor de Mexicanal.

Villabona argumentó que gracias a que poco a poco los medios de comunicación tanto de radio como de televisión han ido actualizando sus equipos es que nuestro país ha tenido importantes avances en materia tecnológica importante logró al que se suma el hecho de que en México se ha comenzado a producir tecnología de punta que compite con las grandes empresas transnacionales.

En base a la experiencia que le da años de trabajo en distintas cadenas televisivas, Pedro Villabona aconseja a los medios de comunicación interesados en la conversión de su tecnología a la era digital que trabajen desde este momento en la producción de material que garantice un stock que pueda ser transmitido desde sus primeras emisiones bajo este moderno formato.

Durante su participación como ponente en la IV Reunión de Productores de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, que se lleva a cabo en la capital del país mencionó que la producción de programas culturales de televisión se ha convertido en una necesidad que permite promover a las comunidades incluso en aspectos turísticos lo que permite una mayor captación de visitantes provenientes de todo el mundo contribuyendo así a la generación de una mayor derrama económica, responsabilidad en la que también participan los medios de comunicación.

Finalmente precisó que los mexicanos ya están preparados para adentrarse en el mundo de la alta definición sin ningún contratiempo pues los equipos cada vez son más económicos y de fácil acceso para la mayor parte de las familias por lo que ahora dependerá de las televisoras brindar este servicio con programas que además vayan acorde a la calidad de su nueva imagen. ◦

