

Buscar audiencias, necesidad de los medios públicos

La RED - jueves 27 de mayo, 2010

Ciudad de México.- Competir por las audiencias es una obligación que tienen los medios públicos de México sin embargo lograrlo implica perfeccionar la señal que emiten con tecnología de punta pero sobre todo garantizar calidad y mejor contenido en sus producciones, consideró el Presidente de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A. C. Samuel Adrián Muñoz Gómez, para quien la disputa por el rating es algo que se debe tomar en cuenta pero no es el todo para subsistir en el mundo de la comunicación.

Agregó que es notorio el aumento de las audiencias en los medios públicos pues cada vez son más las personas que procuran programas educativos y culturales que han dejado de ser aburridos y hoy se han convertido en una buena alternativa de entretenimiento con altos niveles de información y orientación cultural o educativa.

Es de señalar que los medios que integran la red nacional de radiodifusoras y televisoras educativas y culturales de México, conscientes de esta responsabilidad trabajan en forma conjunta en la realización de diversos proyectos que resaltan la cultura, tradiciones y costumbres de las diferentes comunidades de nuestro país de esta manera pueden disputar un lugar en la preferencia del público ya que su audiencia en conjunto está estimada en 25 millones de televidentes y radioescuchas de 30 entidades de la república, lo que la convierte en la tercera red de radiodifusión en importancia a nivel nacional por lo que competir depende ya no de cobertura sino de la calidad de cada una de nuestras producciones. ●

