

Capacitación y equipo digital necesarios para la transición tecnológica

La RED - sábado 29 de mayo, 2010

Ciudad de México.- La coordinación y flujos de trabajo entre las áreas involucradas en la producción de programas televisivos y radiofónicos se convirtieron en los temas más apasionantes y de mayor interés entre los asistentes a la VIII Reunión de Técnicos e Ingenieros y IV de Productores que organizó la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.

Sin embargo asistentes al evento reconocen que en México aun hace falta que los recursos humanos que laboran en los medios de comunicación se capaciten para que estén actualizados en todo lo que implica la conversión tecnológica digital, pues aunque los equipos son más económicos que hace un par de años falta el conocimiento necesario para su aplicación, así lo expresó Alejandro Mota ingeniero de Radio y Televisión de Veracruz.

Sin embargo, destacó el esfuerzo que realiza La RED para capacitar al personal de los medios agremiados como es el caso de la VIII Reunión de Técnicos e Ingenieros realizado en la capital del país que sin duda, dijo, se convirtió en una alternativa para conocer nuevas formas de producción pero sobre todo la aplicación de los equipos más avanzados que existen en el mercado en beneficio de las audiencias.

Es de señalar que a este evento no sólo acudieron representantes de medios de comunicación sino también delegados de instituciones interesadas en la creación de una televisora, como es el caso de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que trabaja en la conformación de un equipo técnico y humano para consolidar este proyecto.

En opinión de Mario Gerardo de Ávila Amador, integrante del departamento de video-producción de dicha casa de estudios acudir a esta reunión les ha permitido darse una idea real del mundo que están por explorar; además se sumó a la estrategia impulsada por La RED de capacitar a sus recursos humanos pero sobre todo promover el rescate de las tradiciones y costumbres de cada comunidad a través de sus producciones ya que esto, mencionó, permite el crecimiento de oportunidades en rubros como el turismo y la comunicación.

Por lo pronto la Universidad Autónoma de Aguascalientes continúa con los trámites para adquirir los derechos de concesión en tanto que de manera simultánea se prepara para conformar su canal de televisión. ◦