

## La radio pública crece en contenidos y audiencia

La RED - sábado 29 de mayo, 2010

Ciudad de México.- Los diferentes medios de comunicación públicos en el país están tomando con mayor responsabilidad la necesidad de capacitar a su personal para que estén actualizados en el manejo de la tecnología pero sobre todo en la selección de sus contenidos perfeccionando sus diferentes barras programáticas, así lo expresó Eusebio Mejía representante del Instituto Mexicano de la Radio, quien considera que el poder legislativo debe trabajar en la Ley de Medios para facilitar las transiciones tecnológicas ya que en la actualidad este tipo de progresos se ve lejano al menos en lo que se refiere a la radio.

Eusebio Mejía lamentó que en la actualidad se observen notorios avances en la transición tecnológica para la televisión mientras que la radio, el medio de comunicación electrónico más antiguo, se va rezagando toda vez que las familias mexicanas no tienen acceso a los equipos de la nueva era tecnológica enfocados a la recepción radiofónica.

Pese a esto los medios permisionados están ganando mayores audiencias gracias a sus contenidos, en donde la falta de recursos económicos no ha sido pretexto para que las producciones de radio y televisión pública sean aburridas o de baja calidad, pues los recursos humanos que en ellas participan son personas que se esfuerzan por ofrecer una alternativa con creatividad, así lo señaló Maricarmen Hernández participante en el IV Encuentro de Productores que organizó la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C, representando a Radio Universidad Autónoma de Hidalgo, quien destacó la importancia de la organización de este tipo de eventos que dijo, brinda las herramientas necesarias para enfrentar problemas cotidianos como el manejo de varios tonos de voz en radio o la falta incluso de locutores que podrían de alguna manera frenar el crecimiento de este importante medio de comunicación. ◦